



## Variables sobre Innovación



- Este manual ha sido aprobado por el Comité de Política Científica y Tecnológica de la OCDE, (CSTP) el Comité de Estadísticas de la OCDE (CSTAT) y el Grupo de Trabajo de EURO-STAT sobre Estadísticas de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (WPSTI).
- Año de Publicación: 2006

# Variables sobre Innovación

---



## A. Concepto de Innovación

- Se entiende por innovación a la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el mercadeo o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados.
- Las actividades de innovación incluyen todas las actuaciones científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales que conducen a la innovación.
- Adicionalmente, la innovación implica la utilización de un nuevo conocimiento o de una nueva combinación de conocimientos existentes.

# Variables sobre Innovación

---



## I. Innovación de Producto o Servicio

- Aporta un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado, en cuanto a sus características técnicas, uso u otras funcionalidades.
- La mejora se realiza con conocimiento o tecnología.
- Se realizan mejoras en materiales, componentes o informática integrada.
- Genera un impacto inmediato en el mercado.

# Variables sobre Innovación

---



## II. Innovación de Proceso

- Cambios significativos en las técnicas, los materiales, los programas informáticos.
- Tienen por objeto la disminución de los costos de producción o distribución.
- Estandarización y/o mejoras de la calidad del producto o servicio.
- Se enfoca en la producción y/o distribución del bien o servicio.

# Variables sobre Innovación

---



## III. Innovación en Mercadeo y Comercialización

- Consiste en utilizar un método de comercialización no utilizado antes en la empresa, que puede consistir en cambios en diseño, envasado, posicionamiento, promoción o precios.
- Los cambios de posicionamiento incluyen nuevos canales de ventas como: desarrollo de franquicias, venta directa, ventas de licencias de uso, exhibición.
- Los cambios en promoción incluyen sustitución del logo, sistemas de fidelización y relación con el cliente.
- Los cambios en precio incluyen: variación de precios en función de la demanda o de las opciones ofrecidas.

# Variables sobre Innovación

---



## IV. Innovación Organizacional

- Cambios en las prácticas y procedimientos de la empresa
- Modificación en el lugar de trabajo
- Actualización o implementación de la gestión de conocimiento
- Sistemas de gestión de las operaciones de producción, suministro y calidad
- Centros de investigación y/o subcontratación de actividades
- Nuevos programas informáticos



# **EJERCICIO SOBRE INNOVACIÓN**



**Gracias por su atención**